



Закупки у субъектов малого предпринимательства в Тюменской области с учетом показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

МЕТОДОЛОГИЯ и ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации



СТРУКТУРА НАПРАВЛЕНИЕ 8 – «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»:

4 ФАКТОРА, 12 ПОКАЗАТЕЛЕЙ



Фактор 8.1
(2 показателя)

Уровень развития МСП



Фактор 8.2
(5 показателей)

Эффективность
закупочных процедур



Фактор 8.3
(1 показатель)

Воздействие на конкуренцию



Фактор 8.4
(5 показателей)

Эффективность вовлечения
объектов культурного наследия
(ОКН) в хозяйственный оборот

- **Показатель 8.2.1**
«Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок».

- **Показатель 8.2.2**
«Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ».



Результаты Рейтинга 2026

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ		РЕЗУЛЬТАТ РЕГИОНА			СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ	
ПОКАЗАТЕЛЬ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ 2025	ЗНАЧЕНИЕ 2026	ДИНАМИКА 2025 - 2026	ПО РФ	ТОП-10
НАПРАВЛЕНИЕ 8 - «РАЗВИТИЕ РЫНКА И КОНКУРЕНЦИИ»						
8.1 Уровень развития МСП						
↑ 8.1.1 Количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 тысячу человек населения	Шт./Тыс. чел.	48.16	50.83	2.67 ▲	43.54	65.68
↑ 8.1.2 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП), в общей численности занятого населения	%	30.1	30.1	0.0 ▼	23.8	34.9
8.2 Эффективность закупочных процедур						
↑ 8.2.1 Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	Индекс	57.24	56.49	-0.76 ▼	56.02	68.59
↑ 8.2.2 Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ	Средний балл	3.75	3.78	0.03 ▲	3.95	4.43
8.3 Воздействие на конкуренцию						
↓ 8.3.1 Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти	%	15.6	13.0	-2.5 ▼	11.8	6.6

2025 год

Показатель 8.2.1 – 57,24%

Показатель 8.2.2 – 3,75

2026 год

Показатель 8.2.1 – 56,49% (Группа В)

Показатель 8.2.2 – 3,78 (Группа D)

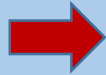
План:

ТОП10



Показатель 8.2.1 «Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок»

**ЗАКУПКИ
У СМП**



*Заклученные государственные и муниципальные
контракты по результатам конкурентных процедур
определения поставщика (подрядчика, исполнителя)*

**по дате заключения*

***по первоначальной сумме контракта*

- контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых **заказчик установил ограничение** закупки только у СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России)
- контракты, заключенные **на общих условиях** с проведением конкурентных процедур, победителями которых стали СМП (с использованием единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России)
- контракты, заключенные с поставщиками (исполнителями, подрядчиками) не из числа СМП, **субподрядчиками** которых являются СМП



ФОРМУЛА для РАСЧЕТА

Показатель 8.2.1 Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок

Количество конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у <u>СМП</u> или <u>СОНО</u>			Стоимость конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у <u>СМП</u> или <u>СОНО</u>	
Общее количество конкурентных закупок	* 0,5	+	Общая стоимость заключенных государственных контрактов	* 0,5

Весовой коэффициент

Например:

Всего 100 закупок на 50 тыс рублей,
из них у СМП 80 закупок на 20 тыс рублей

80			20	
100	* 0,5	+	50	* 0,5

=

$$0,8 * 0,5 + 0,4 * 0,5 = 0,6,$$

в процентах $0,6 * 100 =$ **60%**



РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОЛИ ЗАКУПОК У СМП

1. Максимально возможное установление преимущества СМП при формировании заказчиками заявок на закупку
2. Досрочный возврат денежного обеспечения пропорционально выполненным работам по контрактам с СМП
3. Проведение регулярных обучающих мероприятий с поставщиками
4. Планирование потребности на более длительный период
5. Привлечения СМП на субподряд в размере не менее 25%



КОЛИЧЕСТВО

Сокращение общего количества контрактов, заключенных с поставщиками, не являющимися субъектами малого предпринимательства, в связи с отсутствием последних



СТОИМОСТЬ

Увеличение суммы контрактов с СМП на выполнение работ (ремонт помещений, проектные работы, строительство, содержание автомобильных дорог и пр.)



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ от 19 декабря 2016 г. N **1469-рп**
ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(изменения: Распоряжение Правительства Тюменской области от 11.12.2025 №1080-рп)

Распоряжение устанавливает:

Порядок расчета показателя 8.2.1 в соответствии с параметризацией АСИ.

Обязанность заказчиков обеспечить ежеквартальное значение показателя 8.2.1 в размере **не менее 50%**

Аргументированное обоснование заказчиком причин недостижения установленной доли контрактов с СМП (при значении показателя менее 50%)

- *Органам местного самоуправления Тюменской области рекомендовано при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд руководствоваться настоящим распоряжением*



РАСПОРЯЖЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТ **17 ОКТЯБРЯ 2018 Г. N 002-Р** (в редакции от 25.03.2026 n 002-р) «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ
МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ УСЛУГ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

КЗ.2 - Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП, к общему количеству конкурентных закупок

КЗ.3 - Отношение стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП, к общей стоимости конкурентных закупок

Показатель	Значение критериев для формирования комплексного показателя (баллы)			
	R (1...15) = 3	R (1...15) = 2	R (1...15) = 1	R (1...15) = 0
3. Критерий соблюдения законодательства в сфере закупок				
КЗ.2	Более 80%	От 50% до 80 %	От 25% до 50 %	Менее 25%
КЗ.3	Более 50%	От 35% до 50 %	От 25% до 35 %	Менее 25%

Максимальный балл - 3

Минимальный балл - 0



Отчет "Информация об эффективности проведенных муниципальных закупок и заключенных муниципальных контрактах"

Наименование	открытые аукционы	конкурсы	запросы котировок	Закупки малого объема (пп.4, 5 части 1 статьи 93 44-ФЗ)	прочие закупки у ед.поставщика (без проведения конкурентных процедур)
4. Закупки у СМП (по дате контракта)					
Количество контрактов, заключенных по итогам конкурентных процедур				X	X
Количество контрактов, заключенных с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил ограничение закупки только у СМП				X	X
Количество контрактов, заключенных на общих условиях с проведением конкурентных процедур, победителями которых стали СМП				X	X
Количество контрактов, заключенных с поставщиками (исполнителями, подрядчиками) не из числа СМП, субподрядчиками которых являются СМП				X	X
Общая стоимость контрактов, заключенных по итогам конкурентных процедур				X	X
Стоимость контрактов, заключенных с СМП по итогам конкурентных процедур, при которых заказчик установил ограничение закупки только у СМП				X	X
Стоимость контрактов, заключенных на общих условиях с проведением конкурентных процедур, победителями которых стали СМП				X	X
Сумма, подлежащая в соответствии с контрактами передаче на субподряд СМП				X	X
Сумма контрактов (полная), в которых предусмотрена передача доли на субподряд СМП				X	X

!!!ОБЩЕЕ количество
контрактов, в т.ч. НЕ СМП

!!!Кол-во контрактов с СМП не
должно превышать общее
количество заключенных
контрактов



Показатель 8.2.2 «Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках закона № 44-ФЗ»

ОПРОСНЫЙ ХАРАКТЕР

- 1) Качество информирования о проведении государственных закупок, проводимых региональными органами исполнительной власти;
- 2) Доступность обучающих мероприятий, связанных с изменениями законодательства в сфере государственных закупок, проводимых в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, или разъяснительных материалов по таким изменениям для представителей бизнеса в регионе;
- 3) Точность и полнота документации / требований к потенциальным поставщикам или требований к поставке товара / выполнению работы / оказанию услуги;
- 4) Обоснованность критериев, предъявляемых к участникам государственных закупок, проводимых в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- 5) Обеспечение равной конкуренции для всех участников процедуры закупки при проведении государственных закупок, проводимых региональными органами исполнительной власти;
- 6) Удовлетворенность качеством информации, опубликованной в протоколе оценки заявок участников закупки.

Шкала оценки критериев: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично.



www.admtyumen.ru Портал Правительства Тюменской области

**Официальный портал**
органов государственной власти Тюменской области

Новости Об управлении **Деятельность** ...

[/ Управление государственных закупок Тюменской области / Деятельность](#)

Государственные закупки

Поделиться

Информация о закупках в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» а также соответствующих подзаконных актов публикуется на Официальном сайте

Нормативные правовые и ненормативные правовые акты

**Официальный портал**
органов государственной власти Тюменской области

[/ Управление государственных закупок Тюменской области / Деятельность](#)

Мнение граждан

Оценка удовлетворенности доступностью, составом и качеством информации о деятельности Управления государственных закупок Тюменской области

Оценка удовлетворенности рассмотрением обращений и запросов в Управлении государственных закупок Тюменской области

Оценка удовлетворенности предпринимателей организаций государственных закупок

Нормативные правовые и ненормативные правовые акты

Государственные закупки

Государственные программы Тюменской области

Международное сотрудничество

Исполнение Указов Президента Российской Федерации

Обращения граждан и организаций

Общественный совет

Мнение граждан

11